

Musik kan påvirke smagen af øl

Et spændende forsknings resultat peger på at baggrundsmusik kan have en positiv indflydelse på oplevelsen af at nyde en øl.

Man satte tre grupper af kunder til at smage en øl under tre forskellige vilkår. Kontrolgruppen blev præsenteret for en øllen uden etiket, den anden gruppe for øllen med etiket, og den tredje gruppe for øllen med etiket og sammen med et kort klip fra en sang.

Generelt blev ølsmagningen bedømt som sjovere med musik, end når smagningen blev gennemført i stilhed. Især dem, der kendte det band, der havde komponeret sangen, kunne bedre lide øllen, mens de lyttede til sangen, end dem, der kendte bandet, men kun så etiketten, mens de smager. Det faktum, at de fleste af deltagerne kunne lide sangen og var enige om at den matchede smagen af øllen, førte dem til at kunne lide øl-musik kombinationen mere, end når de nød øllen i stilhed. Det er nok vigtigt at bemærke, at musik normalt har stærke personlige præferencer og dermed kan forskellige sange føre til forskellige reaktioner.

En interessant model for udvikling af øl kunne være at inddrage musikere sammen med bryggeriet i processen.

<http://journal.frontiersin.org/article/10.3389/fpsyg.2016.00636/full>